

*Un futuro prometedor...*

# Encuentro de Negocios México-Francia 2009

25-27 de noviembre de 2009

México DF, WTC



# INDICE

## 1. UNA ETAPA DE PREPARACION INÉDITA

- A. Implicación financiera y humana de los CCE sección México y de Empresas Francesas en México
- B. Informaciones sectoriales como base de la promoción
- C. Una promoción hacia las Pymes francesas por sector de actividad
  - Movilización des las CCI de Francia
  - Campañas de e-mailing y prospección telefónica en Francia
- D. Una promoción nacional en Francia

## 2. LOS RESULTADOS

- A. Cifras
- B. Imágenes
- C. Testimonios



# INDICE

## 3. AGRADECIMIENTOS

- A. Consejeros del Comercio Exterior
- B. Red de las Cámaras de Comercio e Industria en Francia
- C. Socios Locales

## 4. SEGUIMIENTO Y FUTUROS PROYECTOS PLANEADOS

## 5. ANEXOS

- A. Pressbook y fotos
- B. Cena de Gala



# 1. UNA ETAPA DE PREPARACION INEDITA

## A. Implicación financiera y humana de los CCE sección México y EFM (Empresas Francesas en México)

### Presupuesto total invertido: 100,000 USD

- **Implicación humana:**

Más allá del aspecto financiero, los Consejeros del Comercio Exterior, repartidos en 13 comités sectoriales, han cooperado en la elaboración de documentos que presentan el mercado mexicano y sus oportunidades en cada sector.

También se han reunido con las empresas al fin de orientarles en el mercado y abrir su libreta de contactos.

# 1. UNA ETAPA DE PREPARACION INEDITA

## B. Informaciones sectoriales como base de la promoción

Para la primera vez en la en la organización de un Encuentro, se ha puesto a la disposición de las Pymes las informaciones sectoriales actualizadas así como las oportunidades de negocio que existen.

Estas informaciones muy precisas fueron determinantes durante el encuentro con las empresas en las diferentes CCI de Francia, lo que demuestra la seriedad y el profesionalismo de los organizadores locales.

*Todas las presentaciones PDF son disponibles y descargables en el blog del Encuentro: <http://forummexique2009.wordpress.com/secteurs> .*

# 1. UNA ETAPA DE PREPARACION INEDITA

## C. Una promoción hacia las Pymes francesas por sector de actividad

- Movilización de la red de las Cámaras de Comercio e Industria de Francia

Gracias a las excelentes relaciones con toda la red, la ACFCI y una promoción temprana:

- **29 “jornadas país”** fueron organizadas en Francia entre Enero y Septiembre de 2009 por los CCI y los organismos internacionales.

Durante las cuales más de:

- **200 empresas** han sido encontradas en entrevistas individuales por la CFMCI et los Consejeros del Comercio Exterior.



# 1. UNA ETAPA DE PREPARACION INEDITA

- Campañas de e-mailing y prospección telefónica

A principios del mes de Septiembre, enviamos e-mails de promoción por sector a **5100** empresarios franceses.

Luego, se llevó a cabo una prospección telefónica por 4 personas del equipo del Encuentro y por la CFMCI.

En total, se realizó **4200** llamadas telefónicas desde México.



# 1. UNA ETAPA DE PREPARACION INEDITA

## D. Una promoción nacional en México

La promoción temprana del Encuentro en México a través de la red de los socios de la CFMCI, PROMEXICO, el COMCE, Viadeo, las Cámaras de Comercio, las Asociaciones Profesionales y los Estados Federales, permitió sensibilizar y movilizar las empresas mexicanas varios meses antes del evento.

Se llevó a cabo una prospección personalizada para asegurarse de que las citas sean pertinentes.



# 1. UNA ETAPA DE PREPARACION INEDITA



## ENCUENTRO DE NEGOCIOS MEXICO-FRANCIA 2009

25 y 26 de noviembre 2009  
World Trade Center, México D.F.

**Entrevistas**  
10 - 18 hrs  
Duración: 30 min

**Seminarios**  
10 - 18 hrs

**Evento Gratuito**



**Pabellón de Expertos**  
Especialistas a su disposición presentarán sus servicios aportando las habilidades necesarias para concretar su proyecto.

### Reunión de empresarios mexicanos y franceses en Entrevistas de Negocios B to B multisectoriales:



Automotriz



Aeronáutico



Agroalimentario  
Agroindustria



Bienes  
de consumo



Educación  
Formación



Energía



Infraestructura



Medio Ambiente



Plásticos



Salud



Seguridad



TIC



Turismo

En caso de desear participar contacte a:

**Laure-Alessia Leroy**  
y **Anne-Sophie Vacher**  
la.leroy@cfmci.com  
as.vacher@cfmci.com  
Tel.: (+52) 55-5272-0960

**William Pécriaux**  
Misión Económica  
Tel.: 00 (52 55) 91-71-98-13  
william.pecriaux@missioneco.org

Más información: [mexique.forums-ubifrance.com/es](http://mexique.forums-ubifrance.com/es)

Aproveche la Cena de Gala que organiza la CFMCI el jueves 26 de noviembre de 2009 para mantener contacto y buscar nuevas oportunidades.  
Reserve sus lugares al 52-72-09-60, Ext 118

**Inicie sus negocios a través de la comunidad Franco Mexicana On Line en**

**viadeo**

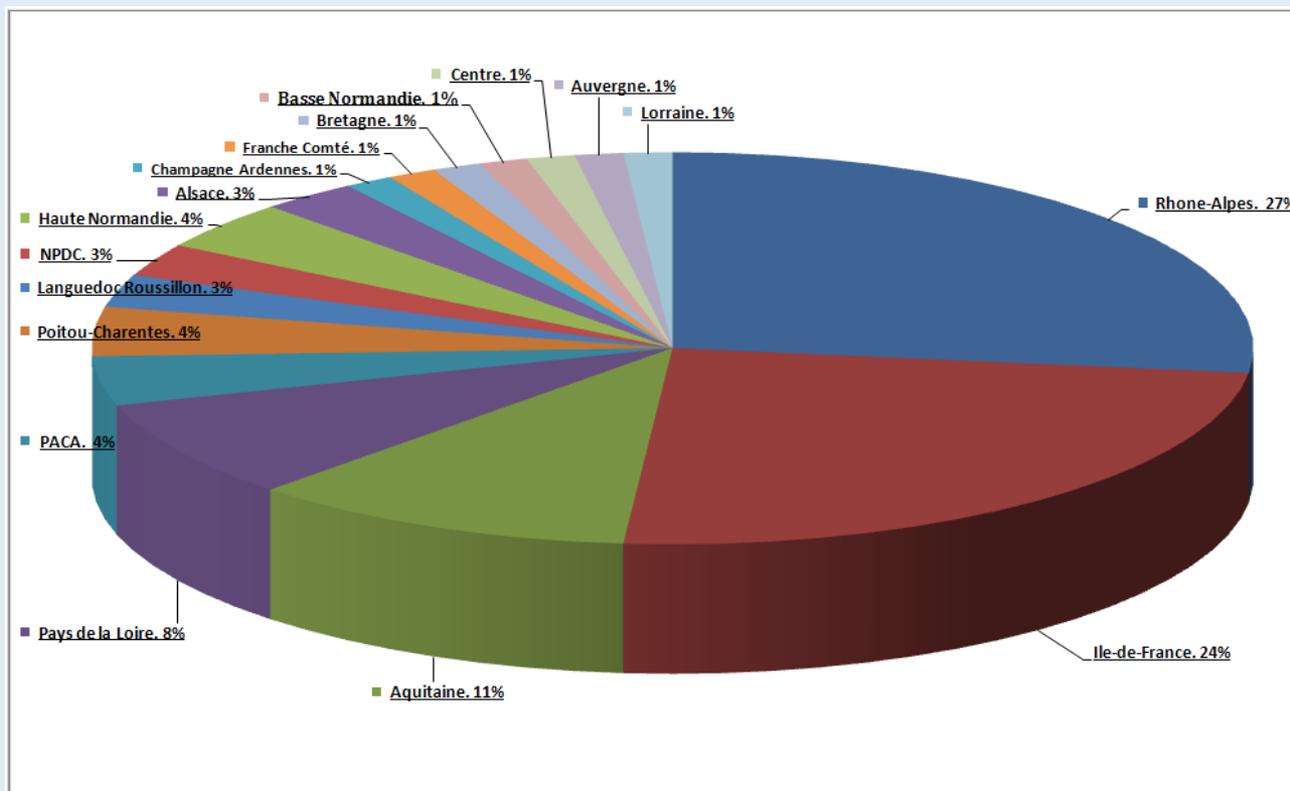
[www.viadeo.com/join/encuentrosf\\_m](http://www.viadeo.com/join/encuentrosf_m)



## 2. LOS RESULTADOS

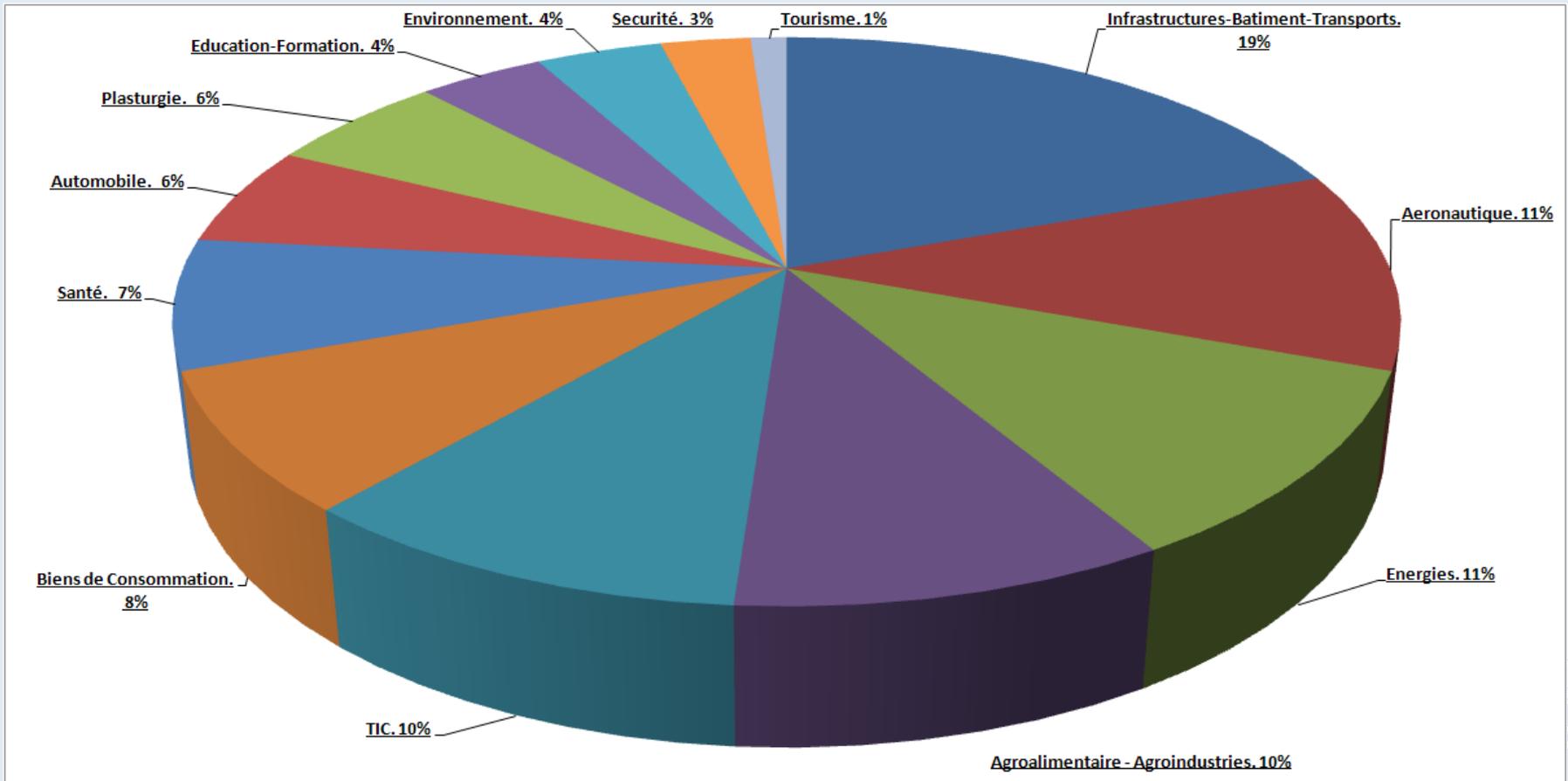
### A. Cifras

- 1937 citas organizadas en 2 días
- 400 empresas mexicanas
- 69 empresas francesas participantes repartidas por regiones:



## 2. LOS RESULTADOS

- Repartición sectorial de las empresas francesas por sector:



## 2. LOS RESULTADOS

### B. Imágenes:



Inauguración



Desayuno Seminario el 25 de noviembre



Entrevistas BtoB

## 2. LOS RESULTADOS

### C. Testimonios

- De los participantes:

*“Quiero insistir en la calidad de la organización de este encuentro que ha sido muy provechoso para nuestra empresa”.*

**Sr. Pierre Crozet, North American Operations Manager, - SISE**

*“Espero que el Encuentro se terminó bien. En lo que nos concierne, somos muy satisfechos de los encuentros que hicimos durante y fuera del encuentro (sobre todo con la CANITEC y MEDiatec) durante este viaje de negocios en México.”*

**Sr. Camille Bonnemayre, Dirección de las operaciones y del Desarrollo LOG.I.C.**

## 2. LOS RESULTADOS

### C. Testimonios

- De los participantes:

*“Fue gracias al enfoque muy original y a la preparación muy eficaz realizado por la CFMCI que decidí venir a este Encuentro. Voy a crear mi subsidiaria en México”.*

**Sr. Jean Pierre Pedeboy**  
**Presidente Director General - STRATEGIES SA**

*“El apoyo brindado por los CCE de la sección México junto con la CFMCI fue el factor de decisión de mi participación al Encuentro. La presencia de la mayoría de los presidentes de los grandes grupos franceses ha sido muy provechoso en aspectos de negocios para mi empresa”.*

**Sr. Bernard Echevard**  
**Director General - HURON GRAFFENSTADEN**

## 2. LOS RESULTADOS

### C. Testimonios

- De los participantes:

*“Me reuní con los responsables de la CFMCI en Nantes, quien me convencieron participar a este Encuentro. Hoy en día les agradezco porque tuve un programa de citas muy interesante que se concluirá ciertamente en pedidos, sobre todo de los grandes grupos franceses”.*

**Sr. Mathieu Olive**  
**Director de Exportaciones - EDITIONS ENI**

*“Este Encuentro ha sido para VISEOX la oportunidad de descubrir el enorme potencial del mercado mexicano. Mediante las 20 citas organizadas por el equipo de la CFMCI ultra competente, estos 2 días se concluirán en acuerdos de distribución, y una nueva visita en México en febrero de 2010”.*

**Sr. Laurent Chaumereuil**  
**Export Sales Manager - VISEOX**

## 2. LOS RESULTADOS

- **De los participantes:**

*“Acompañado por la CCI de Bayona que tiene excelentes relaciones con la CFMCI, y impulsado por el grupo TOTAL, no me arrepiento haber venido a este Encuentro, porque tuve excelentes contactos, y ya estoy planeando otro viaje para Enero de 2010”.*

**Sr. Francis Rodriguez**  
**PDG MDF TECHNOLOGIE**

*“Nuestra actividad en la industria nuclear no nos llevaba a venir a México, sin embargo la CFMCI supo organizarnos citas personalizadas en el sector de la mecánica de precisión, lo que nos permite contemplar una implantación en México”.*

**Sr. Alexandre Campes**  
**Responsable AL – ASTRIANE SA**

## 2. LOS RESULTADOS

- **De los participantes:**

*“Agradezco la CFMCI y los CCE para el apoyo que me brindaron en la preparación y la calidad de las citas que tuve. Regreso en Febrero para determinar el Estado en el cual voy a poner mi unidad de producción en el sector de las Energías Renovables” .*

**Sr. Fernand Hernando**  
**PDG DIDATEC TECHNOLOGIE**

*« Corta pero intensa semana en México. Muy prometedora. ».*

**Sr. Christian Cesbron**  
**STRATOSPHERE**

## 2. LOS RESULTADOS

- **De los participantes:**

*“Posterior al Encuentro de Negocios en el cual tuve el gusto participar hace una semana en México, quería agradecerles para su organización, su trabajo de preparación y el interés que tuvieron para nuestra empresa. Quisiera agradecer particularmente los equipos de la Misión Económica y de la Cámara de Comercio que se implicaron mucho para realizar un evento de gran calidad y de gran interés profesional para los participantes”.*

**Sr. Paul Antonio SCHNEUER**  
**Director del Desarrollo Grandes Cuentas - GSE**

## 2. LOS RESULTADOS

- **De los Consejeros del Comercio Exterior/Representantes de los Comités Sectoriales**

*“Es interesante de constatar el dinamismo de nuestras Pymes, su voluntad de crear, su deseo de desarrollarse, y su oposición que brindan contra los discursos a menudo pesimistas que vienen de Francia. Es un honor para nosotros los CCEF ayudarles con nuestros consejos, informaciones o contactos”.*

**Sr. Mathias Dechelette, Regional Manager, FIVES**

*“ Para ser honesto, el objetivo principal de mi participación como CCE era ayudar las Empresas Francesas. El resultado ha ido mas allá de mis expectativas, porque si yo era un poco escéptico en la manera en la que identificar a las empresas al principio, todos los participantes automotrices ha sido encantados y van a seguir los contactos. Gracias nuevamente y felicidades al equipo organizador”.*

**Sr. Charles Visconti, Director Regional, BOSH**

## 2. LOS RESULTADOS

- **De los Consejeros del Comercio Exterior/Representantes de los Comités sectoriales:**

*“Como gran empresa responsable, es el deber y el interés de Total ayudar a las Pymes a desarrollar sus actividades, en los países en los que planeamos desarrollar nuestra presencia. Es lo que hizo Total México, permitiendo a 7 Pymes del Sur-Oeste de Francia beneficiar de este Encuentro gracias al apoyo que les brindamos”.*

**Sr. Richard Cazes, Director General, TOTAL**

*“En nombre de nuestro equipo, quisiera agradecerles y felicitarles para la organización de este gran evento por las empresas francesas, ¡que se clausuró por una magnífica Cena de Gala! La mayoría de las empresas presentes realizó contactos muy interesantes. ¡Hasta pronto para preparar otros eventos sectoriales!”.*

**Sr. Erwan L'Helguen, LHT Conseil & Trading**

# 3. AGRADECIMIENTOS



	 La división vacunas del Grupo sanofi-aventis					 an EADS Company
						 L'EUROPE EN LIBERTÉ
 ver mejor el mundo						
					 IT Outsourcing	 La Salud es lo esencial
 Innovation for patient care	 renewable energy solutions		 S.A DE CV			

### 3. AGRADECIMIENTOS



CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Agradecemos la red de las CCI en su conjunto para la difusión de la información del Encuentro acerca de sus socios y para la organización de varias jornadas de encuentro con las empresas.

Agradecemos y felicitamos en particular las Cámaras de Comercio de:

- Lyon,
- Paris,
- Aquitania (País Vasco),

Para su fuerte implicación y eficacia de reclutamiento de participantes, y saludamos la participación activa de TOTAL.

### 3. AGRADECIMIENTOS

viadeo

PROMéxico



## 4. SEGUIMIENTO Y FUTUROS PROYECTOS PLANEADOS

- Somos conscientes de que el seguimiento realizado con las empresas participantes definirá el éxito real de este evento.
- Al fin de continuar con esta dinámica, la CFMCI, junto con el apoyo de la Misión Económica, EFM y los CCE tiene por proyecto organizar de aquí al 2012 una serie de misiones de prospección sectoriales en México, y organizar un viaje de delegaciones de empresas mexicanas en Francia.
- Proponemos así a las empresas participantes de quedar en contacto con la CFMCI para apoyarles en el seguimiento de este encuentro.

Cualquier sugerión o retroalimentación son las bienvenidas, gracias contactar a Alfred Rodríguez, Jefe de proyecto Encuentro México-Francia:

[arodriguez@media-tec.com.mx](mailto:arodriguez@media-tec.com.mx).

## 5. ANEXOS

### A. Pressbook

<http://forummexique2009.wordpress.com/2009/12/04/press-book-post-forum/>

Gracias a los medias:

- Televisa
- Excélsior
- Reforma
- El Financiero
- El Sol de México
- Time Contact

...que realizaron la cobertura del encuentro antes y después.



## 5. ANEXOS

### B. Cena de gala

Se clausuró el Encuentro de Negocios por una magnífica Cena de Gala en honor a la delegación francesa, y en nombre de la Amistad Franco-Mexicana, así como para celebrar los 125 años de la Cámara de Comercio y de la Alianza Francesa en México.

